|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| «УТВЕРЖДАЮ»Директор МАУ «МИБС» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.С. Карауш «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2015г. | «УТВЕРЖДАЮ»Директор МАУ ИМЦ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.В. Пустовалова«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2015г. | «УТВЕРЖДАЮ»Директор МКОУ ВСОШ №8\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Г.Беляев«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2015г. |

**ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении открытого городского конкурса**

**«Я поведу тебя… в библиотеку»**

**Общие положения**

 Конкурс «Я поведу тебя… в библиотеку» проводится в рамках мероприятий, связанных с проведением Года Литературы, объявленного Президентом Российской Федерации в 2015 году. Конкурс является открытым, носит дистанционный характер. Участие в итоговой конференции очное.

1. **Организаторы конкурса:**
	1. Муниципальное автономное учреждение Информационно - методический центр г. Томска (МАУ ИМЦ).
	2. Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение вечерняя (сменная) общеобразовательная школа № 8 г. Томска (МКОУ ВСОШ №8).
	3. Муниципальное автономное учреждение «Муниципальная информационная библиотечная система» Города Томска (МАУ «МИБС»).
2. **Цель конкурса:**

 Повышение читательской активности,

1. **Задачи конкурса:**
* показать культурно - историческую ценность национальной и мировой литературы;
* организовать эффективную совместную работу библиотек, педагогов, родителей, обучающихся;
* использовать ИКТ как средство повышения читательской активности;
* формировать умения эмоционально-творческого чтения;
* развивать у обучающихся потребность в чтении, как в источнике дальнейшего личностного совершенствования;
* повышать интерес к чтению за счёт вовлечения потенциальных читателей в мероприятия по его популяризации.
1. **Целевые группы:**
* обучающиеся 1-11 классов образовательных учреждений всех типов г. Томска;

**5. Сроки проведения конкурса:**

* ноябрь - размещение информации о конкурсе;
* до 30 декабря 2015 года приём заявок (приложение 1);
* январь - организационная встреча с участниками конкурса;
* до 15 марта приём работ в электронном виде по e-mail: vsoh8@mail.ru;
* апрель - подведение итогов. Награждение.

**6. Содержание и условия проведения конкурса:**

6.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

* «Моя любимая библиотека» (творческая презентация).
* «Моя любимая книга» (буктрейлер, приложение 2);
* «Социальная реклама» (постеры, листовки, слоганы, ролики и т.д.);
* «Моя любимая книга» (творческая презентация по следующим направлениям:

 русская классическая литература, современная русская литература; зарубежная классическая литература, современная зарубежная литература)

6.2. К участию в конкурсе принимаются *завершенные работы,* соответствующие целям и задачам конкурса. Работы могут быть выполнены как отдельными авторами, так и авторскими коллективами (дети и родители, ученики и учителя и т.д.). В случае участия в работе над конкурсными материалами нескольких авторов, в заявке необходимо отразить степень участия каждого автора.

6.3. В последнем слайде презентации (титрах) следует указать ссылку на использованные материалы (печатные издания, ресурсы интернет, электронные учебные пособия, авторские фото- или видеоматериалы).

6.4. Презентации принимаются в формате PowerPoint (Microsoft Office 2003 - 2010), Prezi.

6.5. Видеоролики (буктрейлер) должны быть размещены на видеохостинге YouTube до 15 марта 2016 года (в Оргкомитет предоставить по электронной почте ссылку на материал с указанием темы и участников конкурса), или переданы в электронном виде в Оргкомитет.
6.6. Материалы, представленные без соблюдения требований данного положения, рассматриваться не будут.

6.7. Критерии оценивания работ:

|  |  |
| --- | --- |
| Название критерия | Оцениваемые параметры |
| тема работы | - соответствие теме |
| выделение основных идей презентации | - соответствие целям и задачам;- увлекательность и актуальность материала. |
| содержание | -доступность изложения;- эстетическая выразительность;-оригинальность. |
| качество информации | - графические иллюстрации;- статистика;- ресурсы Интернет;- оформление цитат. |
| технологичность исполнения | - соблюдение требуемых параметров;- корректность и уместность эффектов |

6.8. Творческие работы могут быть использованы организаторами конкурса как для популяризации конкурса и авторов, участвовавших в нем, так и в своей дальнейшей работе.

7. **Подведение итогов конкурса:**

Итоги конкурса подводятся в ходе научно-практической конференции «Поиск. Творчество. Успех» сетевой образовательной площадки.

Победители конкурса награждаются дипломами в соответствии с занятым местом в своей номинации по каждому направлению. Участники получают сертификаты участия. Педагогам, библиотекарям, подготовившим победителей и призёров, вручаются благодарственные письма. Оргкомитет может учреждать поощрительные дипломы участникам Конкурса за оригинальные работы. Организаторы конкурса и иные заинтересованные лица могут устанавливать свои награды.

**8. Руководство конкурсом.**

Руководство конкурсом осуществляет оргкомитет. Оргкомитет проводит консультации для участников конкурса, организует работу жюри, прием и оценку конкурсных работ, подведение итогов конкурса.

**9. Состав оргкомитета (с правами жюри) конкурса**

Сопредседатель - Пустовалова Вега Вадимовна, директор МАУ ИМЦ

Сопредседатель - Карауш Александр Сергеевич, директор МАУ «МИБС»

Члены жюри:

Председатель – Удалая Людмила Михайловна, учитель русского языка и литературы МКОУ ВСОШ №8

Сопредседатель - Ланцман Инесса Юрьевна, заведующий отделом развития МАУ «МИБС»

Вымятнина Евгения Борисовна, методист по русскому языку и литературе МАУ ИМЦ

Латыпов Руслан Гафурович, учитель химии МКОУ ВСОШ №8

**11. Адрес оргкомитета**

г.Томск, ул. Матросова,8 каб.1

Заявки на участие в конкурсе необходимо представить в оргкомитет в электронном виде (vsoh8@mail.ru) заявку по форме (приложение 1).

Справки по телефону 89138593037 Ирина Станиславовна, e-mail: evzhik@sibmail.com

Приложение 1

Оргкомитет **открытого городского конкурса «Я поведу тебя… в библиотеку» в рамках Года литературы**

заявка

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Наименование образовательного учреждения (библиотеки)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | ФИО педагога/ библиотекаря (полностью) | ФИО обучающегося(читателя) | Направление | Контактная информация педагога/ руководителя/ библиотекаря(раб.тел. и моб.тел., эл. почта) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Ф.И.О. директора ОУ (полностью), контакты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение 2

**Открытый городской конкурс «Я поведу тебя… в библиотеку» в рамках Года литературы**

*По материалам сайта www.booktrailers.ru*

Что такое буктрейлер?

Буктрейлер – это короткий видеоролик, не превышающий 2-3 минут. Он включает в себя особенно яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует ее содержание. Цель таких роликов – пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам. Первые буктрейлеры появились в России в 2010 году и за последнее время стали очень популярны. Обусловлено это еще и тем, что площадкой для показа роликов стал YouTube. Зрительская аудитория этого видеохостинга насчитывает сегодня свыше 1 миллиард пользователей из самых разных уголков мира. Сайт YouTube переведен на 61 язык. Каждую минуту здесь добавляется более 100 часов видео. Так что, буктрейлер - это возможность заявить о себе на весь мир.

Как придумать буктрейлер?

Буктрейлеры, как правило, воплощают в себе самые смелые и креативные идеи. Свобода творчества здесь только приветствуется. Как показывает практика, чем необычнее визуальное решение, тем больше просмотров у ролика. И как следствие – высокий спрос на анонсируемую книгу среди читательской аудитории. Жанры и стили буктрейлера совершенно разные. Это могут быть простые слайд-шоу, интерактивные плакаты по книгам, состоящие из фото, рисунков, копий страниц книги, схем и других иллюстраций. Или игровые постановочные мини-фильмы, построенные по принципам драматургического произведения. Особенно популярны анимационные буктрейлеры. В общем, полная свобода творчества. По содержанию ролики также различны. Одни представляют основу сюжета книги, другие передают атмосферу или пропагандирую ключевую идею, мысль автора.

Как создается буктрейлер?

Этапов создания у буктрейлера несколько:
1) Сценарий будущего ролика. Достаточно написать 10-15 предложений. Указать в этом плане основную идею и мысль. Если есть закадровый текст, то лучше его прописать. Отметить то, что может потребоваться в процессе съемки, а затем на монтаже. Подобрать все необходимые материалы: реквизит, костюмы, видео- и фото - материал, музыкальное сопровождение.
2) Съемочный процесс.
3) Монтаж. Монтируя буктрейлер необходимо учитывать основные требования:
- хронометраж до 3-х минут;
- логотип конкурса в начале ролика;
- значок о возрасте аудитории в начале ролика в течение 5 секунд;
- если аудио- , видео- и фото – материалы, использованные в ролике, защищены авторским правом, важно указать эту информацию в конце ролика. Схема следующая: название произведения – автор – студия/производство – год.
- в ролике не допустимы оскорбления, нецензурные выражения, порнография. Также запрещены материалы, разжигающие расовую, межнациональную или религиозную рознь и нарушающие законы РФ и носящие антисоциальный характер.
4) Премьера! Показ готового видеоролика потенциальной аудитории. С помощью этого выявляются недочеты, проверяется эмоциональное воздействие на зрителя. А затем проводится работа над ошибками (если таковые есть).

5) Размещение буктрейлера на видеохостингеYouTube.
6) Отправка буктрейлера на конкурс.